



CURSO: MARKETING EN INTERNET 2.0

ACTIVIDAD PROGRAMA	¿En qué consiste?	El alumn@ deberá adquirir las siguientes Competencias : Conocer las nuevas tendencias en la comunicación a través de las redes sociales en Internet. Introducción en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0		
	Pertenece al programa...	OFERTA FORMATIVA 2013		
	El programa consiste...	En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 30 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			8 de Abril al 17 de Abril	18 de Marzo al 4 de Abril
	Duración/Horario	25 horas/ Lunes a Viernes. De 16:30 a 19:30 horas.		
Lugar de realización	LA CAJA BLANCA (Ciberaula) C/ Editor Ángel Caffarena 8 . Teatinos (Zona Torre Atalaya). Teléfono: 952 28 68 14			
Programa Previsto	<p>Contenidos del Curso, teóricos y prácticos, serán los siguientes:</p> <p>Marketing en internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque estratégico. • Principios Básicos. • Plan de marketing online. <p>Web 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet como modelo económico. • La Web 2.0 como concepto. • Cambio de paradigma. RSS. • Herramientas de la Web 2.0. <p>Marketing 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar la integración. • Viralidad. Social Media Marketing. • Plan de Marketing 2.0. <p>Social Media Plan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa. • Banner. • Marketing en buscadores. • Blog corporativo. • Blogmarketing. • Nanoblogging-Microblogging. • Marketing en redes sociales. • Widget marketing. • Podcasting. <p>Dvinos. Unidad Práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa. • Briefing. • Social Media Plan. 			
El precio incluye...	Formación, materiales, y Certificado de Asistencia del Área de Juventud			
Material	Necesario			
	Aconsejable			



	Dificultad		
	Proveedor	Aresmas Formación,S.L. C/ Marie curie,3.Edf. Premiere II. 29590 Málaga. Tel 952 02 85 85 / 952 02 83 07 / formación@grupo-arelance.com	
	Imparte		
	Observaciones	Para la obtención del Certificado será necesario asistir al menos al 75 % de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos. Certificado de asistencia de Juventud .	
	Departamento		
	Requisitos de Participación	El Programa de Oferta Formativa está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as.	
	Organiza / Colabora	Área de Juventud	
INSCRIPCION ES Juventud	Nº Plazas	13 plazas	
	Requisitos	Edad	16 a 30 años
		Otros	
	Precio	41 €	
Forma Pago	La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) Una vez realizada la preinscripción, se dispone de 24 horas para formalizar el pago en la cuenta bancaria del proveedor, posteriormente se entregará justificante del pago en el Centro de Información Juvenil, en la Caja Blanca o a la dirección de correo: inscripciones.juventud@malaga.eu indicando nombre y apellidos, D.N.I. y nº de inscripción. Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a inscripciones.juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono. Si eres menor de 18 años adjuntar también copia DNI de padre/madre o tutor legal y autorización firmada escaneada		