



CURSO DE COMMUNITY MANAGER: CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

ACTIVIDAD PROGRAMA	¿En qué consiste?	<p>Está dirigido a todas aquellas personas interesadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer la figura del Community Manager como gestor de contenidos de las plataformas sociales. ❖ Familiarizarse con el vocabulario relativo a la web 2.0, el Social Media y cada una de sus plataformas así como de las herramientas que maneja el Community Manager. ❖ Aprender los aspectos más importantes de la seguridad en la navegación por las distintas plataformas sociales. ❖ Aprender a desarrollar las habilidades sociales para ser un buen Community Manager. <p>Nivel de competencias final:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ser capaz de compartir de forma activa información, contenidos y recursos a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración. <p>Recursos formativos que componen el curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Competencias digitales a adquirir en la realización del curso. ❖ Presentación del curso y objetivos. ❖ Herramientas que facilitarán el aprendizaje: glosario, vídeos, casos prácticos, actividades e información complementaria. ❖ Resumen de las ideas principales al finalizar cada unidad. ❖ Contenidos multimedia que incluyen texto, imágenes, infografías, tablas, enlaces web, vídeos y ejemplos. ❖ Cuestionarios de evaluación o test final. 		
	Pertenece al programa...	Andalucía Compromiso Digital		
	El programa consiste...	En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			23 de Octubre al 27 de Octubre	4 de Septiembre al 8 de Octubre
	Duración/Horario	20 horas/ Lunes a Viernes. De 10:00 a 14:00 horas.		
Lugar de realización	La Caja Blanca. CIBERAULA Dirección: Avda. Editor Ángel Caffarena, 8. Torre Atalaya. Málaga.			
Programa Previsto	<p>Los contenidos del curso serán los siguientes:</p> <p>Unidad 1. El papel del community manager y la imagen de marca.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El community manager. <ul style="list-style-type: none"> • Tareas y funciones de un community manager. ❖ El community manager en la empresa. ❖ El community manager y la netiqueta. <p>Unidad 2. Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Facebook: páginas y perfiles. <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de fanpages. • Ventajas de una fanpage. ❖ Cómo optimizar tu fanpage. ❖ Herramientas de Facebook. 			



Unidad 3. Twitter.

- ❖ Gestionar una cuenta corporativa en Twitter.
 - Establecer los objetivos y la estrategia.
 - Crear contenido.
 - Fomentar la participación.
 - Atender al cliente.
 - Ventajas de la atención al cliente en Twitter.
- ❖ Cómo optimizar el perfil de una empresa.
- ❖ Aplicaciones y herramientas para Twitter.

Unidad 4. Instagram.

- ❖ Uso corporativo de Instagram.
- ❖ Herramientas de publicación y de medición para Instagram.
 - Herramientas de publicación.
 - Photodesk.
- ❖ Herramientas de medición.
 - Iconosquare.
 - Websta.
- ❖ Subida de vídeos a Instagram.
- ❖ Acciones de marketing y factores de éxito en Instagram.

Unidad 5. Snapchat.

- ❖ ¿Qué es Snapchat?
 - ¿Cómo puede hacer uso el community manager de Snapchat?
 - Ventajas e inconvenientes.
- ❖ Personaliza tus mensajes en Snapchat.
 - Concursos.
 - Promociones.
 - Sorteos.
 - Publicar historias.
- ❖ Uso de la geolocalización.

Unidad 6. Herramientas multimedia.

- ❖ Vídeo: YouTube.
 - Uso corporativo de YouTube.
- ❖ Imagen: Pinterest.
 - Terminología de Pinterest.
 - Nociones básicas sobre Pinterest.
 - Uso corporativo de Pinterest.

Unidad 7. Fidelización y creación de contenidos en redes sociales.

- ❖ Estrategias de Fidelización.
 - Interacción y transparencia.
 - Valor añadido.
 - Creación de contenidos.
 - Publicación de fotografías e imágenes.
 - Publicación de vídeo y audio.
 - Otros contenidos.
- ❖ Atención al cliente online: nuevas oportunidades.
- ❖ Gestión de crisis online.
 - Sucesos imprevistos y previsibles.
 - Los rumores.
 - Responsabilidad Social Corporativa.
 - El Plan de Crisis.

Competencia digital principal a desarrollar:

Al finalizar el curso, el alumnado experimentará mejoras en las siguientes áreas:

- Comunicación.
 - Competencia digital: 2.2 Difusión de información y contenidos.



		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel: Avanzado con un porcentaje del 70%. <p>Competencias digitales secundarias a desarrollar:</p> <p>Al finalizar el curso el alumnado experimentará mejoras en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia digital: 2.4. Colaboración mediante canales digitales. ➤ Nivel: Avanzado con un porcentaje del 15%. • Resolución de problemas. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia digital: 5.3. Innovación y uso creativo de las nuevas tecnologías. ➤ Nivel: Avanzado con un porcentaje del 15%. 	
	El precio incluye...	Formación, materiales, y Certificado de aprovechamiento.	
	Materi al Necesario al Aconsejable		
	Dificultad	Nivel medio: para personas con cierto nivel de capacitación digital y que quieran seguir desarrollando sus competencias.	
	Proveedor	Andalucía Compromiso Digital Plaza de San Francisco, 1. Málaga. Teléfono: 951 70 90 50	
	Observaciones	<p>LOS 25 ALUMNOS PREINSCRITOS AL CURSO, SERÁN CITADOS POR ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL, PARA UNA BREVE ENTREVISTA DONDE SERÁN SELECCIONADOS LOS 15 PARTICIPANTES DEL CURSO.</p> <p>El Certificado de aprovechamiento se obtiene cuando el alumnado realiza el 80% del curso.</p> <p>La evaluación del curso tendrá en cuenta la participación del alumnado en el aula, la realización de tareas, la superación de los test de evaluación y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso.</p> <p>La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca)/ online (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p>	
	Requisitos de Participación	<p>Conocimientos previos recomendados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso habitual de internet como herramienta de información y conocimiento. ➤ Saber utilizar los buscadores. ➤ Uso habitual de las principales redes sociales. ➤ Capacidad de redacción y síntesis de contenidos. 	
	Organiza / Colabora	Área de Juventud	
INSCRIPCIONES Juventud	Nº Plazas	25 Plazas	
	Requisitos	Edad	16 a 35 años
		Otros	Se requiere manejo en las redes sociales básicas.
	Precio	Gratuito	

