



CURSO: COMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| ACTIVIDAD PROGRAMA | ¿En qué consiste? | El alumn@ deberá adquirir las siguientes Competencias : Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0. | | |
| | Pertenece al programa... | OFERTA FORMATIVA 2020 | | |
| | El programa consiste... | En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales. | | |
| | Fechas Actividades | Edición | Realización | Inscripción |
| | | | 20 de Abril al 4 de Mayo | 30 de Marzo al 12 de Abril |
| | Duración/Horario | 30 horas/ Lunes a Viernes. De 17:00 a 20:00 horas. | | |
| Lugar de realización | Academia Ntra. Sra. de la Esperanza. Camino de Suárez, 71 Teléfono 952 27 08 42 | | | |
| Programa Previsto | <p>Contenidos del Curso, teóricos y prácticos, serán los siguientes:</p> <p>De la web corporativa a las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción: antecedentes históricos. ❖ Los Social Media. ❖ El Community manager. <p>Cómo trabaja un Community Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción. ❖ Principios básicos del Community Manager. ❖ Tareas y habilidades del Community Manager. ❖ Planificación estratégica. <p>Las herramientas del Community Manager en la web 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción. ❖ La publicación en blogs. ❖ La publicación de fotografías e imágenes. ❖ La publicación de presentaciones y otros textos. ❖ La publicación de vídeo y audio. ❖ Otras herramientas de publicación 2.0. <p>El Community Manager en las Redes Sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción. ❖ ¿Qué son las redes sociales? ❖ Facebook y las redes sociales de amistad. ❖ Twitter y las redes de Microblogging. ❖ Otras Redes sociales. <p>La medición de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción. ❖ Herramientas del Community Manager. ❖ Otros aspectos de la Reputación Online. <p>Ética y valores en la web 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción. ❖ La Netiqueta. ❖ El nuevo tipo de consumidor en internet. | | | |
| El precio incluye... | Formación, materiales, y Certificado de Asistencia del Área de Juventud | | | |



| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---|--|
| | Material | Necesario | |
| | | Aconsejable | |
| | Dificultad | | |
| | Proveedor | | Academia Ntra. Sra. de la Esperanza, S.L. C/Camino de Suárez, 71. 29010 Málaga Teléfono: 952270842 formacion@acesperanza.com |
| | Observaciones | | Para la obtención del Certificado será necesario asistir al menos al 75 % de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos. Certificado de asistencia de Juventud. El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado, con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a. |
| | Requisitos de Participación | | El Programa de Oferta Formativa está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as. |
| Organiza / Colabora | | Área de Juventud | |
| INSCRIPCIONES Juventud | Nº Plazas | | 20 plazas |
| | Requisitos | Edad | 16 a 35 años |
| | | Otros | |
| | Precio | | 20 € |
| Forma Pago | | La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) Una vez realizada la inscripción, se dispondrá de 48 horas para el pago del precio público establecido para cada curso y/o actividad, así como para la entrega o envío del justificante del pago (que indique expresamente en el concepto, el nº de Inscripción y el Nombre y Apellidos del solicitante) en el Centro de Información Juvenil c/ Roger de Flor o en La Caja Blanca c/ Editor Ángel Caffarena, 8; también podrá enviarlo por correo electrónico a juventud@malaga.eu indicando además en el mensaje el nombre completo, número DNI y número de inscripción. Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono. | |