CURSO: MARKETING ON LINE Y PUBLICIDAD

ACTIVIDAD PROGRAMA	¿En qué consiste?	Aprenderás a gestionar el área de comunicación y publicidad de la empresa, tratando elementos fundamentales como: el proceso de comunicación, el mensaje publicitario, diseño gráfico publicitario, las marcas, la identidad corporativa, el funcionamiento de una agencia de publicidad… complementándolos con los conceptos fundamentales del marketing digital.		
	Pertenece al programa…	**OFERTA FORMATIVA 2018**		
	El programa consiste…	En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			14 de Mayo al 5 de Junio	**30 de Abril al 10 de Mayo**
	Duración/Horario	**50 horas/ Lunes a Viernes. De 17:00 a 20:00 horas.**		
	Lugar de realización	Academia Ntra. Sra. De la Esperanza, S.L. C/Camino de Suárez, 71. 29010 Málaga 952270842		
	Programa Previsto	Los **Contenidos del Curso**, teóricos y prácticos, serán los siguientes: ❖ Fundamentos del Marketing Online. ○ Introducción al marketing online. ○ Fundamentos del marketing online. ○ Analítica Web y Métricas: coste, ratio y unidades. ○ Google Adword. ❖ Webs y Usabilidad. ○ El entorno web: HTML: el lenguaje web. ○ Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación. ○ Plataformas más comunes: Joomla, Wordpress y Wix. ○ Conceptos sobre servidores: Dominio y Hosting. ○ Tipos de web. ○ Navegación y usabilidad. ❖ Comercio electrónico. ○ Tipos de comercio electrónico: B2C, B2B y A2C. ○ Objetivos y estrategias. ○ La venta de productos y servicios: disponibilidad del producto, logística, formas de pago, servicios preventa y postventa. ❖ Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO). ○ Introducción y objetivos del bloque. ○ Como planificar una estrategia SEO. ❖ Marketing en buscadores (SEM). ○ Introducción a la publicidad en buscadores. Fundamentos básicos. ○ Definiciones, conceptos y métricas clave. ○ Creación de una sencilla campaña para el buscador Google. ○ Consejos de gestión y optimización de campañas SEM. ❖ Publicidad de Display y Vídeo. Afiliación. ○ Introducción a la publicidad de display. ○ Objetivos. Desde el branding al retargeting. ○ Segmentación. Targeting de sitios y de audiencias. ❖ Social Media Marketing (SMM) y Social Media Optimization (SMO). ○ Introducción al Social Media. ○ Principales plataformas de Social Media en España: Facebook, Twitter y Linkedin. ○ El fenómeno Instagram. ○ Monetización: como rentabilizar tu negocio en las redes sociales.		

		○ Optimización y medición de las redes sociales. Visión básica. ❖ Email marketing. ○ Introducción y objetivos del bloque. ○ Las bases de datos. ○ Métricas y análisis de los resultados. ○ Test A/B. ○ Auto respondedores. ○ Plataformas para email marketing (MailChimp). ❖ Mobile Marketing. Estrategias específicas para el entorno Móvil. ○ Introducción y objetivos del bloque. ○ El mercado "mobile". Situación actual. Datos. ○ ¿Qué es el marketing móvil o "mobile advertising"?. ○ Aspectos técnicos a considerar (pantalla, sistema operativo, red, aplicaciones, localización). ○ Modelos de negocio "mobile". ❖ Análisis, medición, optimización y conversión. ○ Introducción y objetivos del bloque. ○ ¿Por qué debemos medir? ¿Qué es la analítica y quién la usa?. ○ Midiendo conversiones. ▪ Análisis de campañas SEO/SEM/Display/Email. ○ Principales herramientas de analítica. ○ Google Analytics. Visión básica. ▪ Como crear una cuenta. ▪ Principales datos que podemos medir. ○ Test A/B y Multivariantes. ❖ El Plan de Marketing Online. ○ Introducción y objetivos del bloque. ○ Definición de los objetivos digitales. ○ Investigación del mercado online. ○ El público objetivo. ○ La estrategia online. ○ Programación de acciones. ○ Estimación de costes y resultados.
	El precio incluye…	Formación, materiales, y Certificado de Asistencia del Área de Juventud
	Material – Necesario	
	Material – Aconsejable	
	Dificultad	
	Proveedor	Academia Ntra. Sra. De la Esperanza, S.L. C/Camino de Suárez, 71. 29010 Málaga Teléfono: 952270842 formacion@acesperanza.com
	Observaciones	Para la obtención del Certificado será necesario asistir al menos al 75 % de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos. Certificado de asistencia de Juventud . El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado o reprogramado con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a por parte del proveedor
	Requisitos de Participación	El Programa de Oferta Formativa está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de l@s Interesad@s.
	Organiza / Colabora	Área de Juventud

INSCRIPCIONES Juventud	Nº Plazas	**20 Plazas**	
	Requisitos	Edad	16 a 35 años
		Otros	
	Precio	**30 €**	
	Forma Pago	La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) Una vez realizada la preinscripción, se dispone de 24 horas para formalizar el pago en la cuenta bancaria del proveedor, posteriormente se entregará justificante del pago en el Centro de Información Juvenil, en la Caja Blanca o a la dirección de correo: juventud@malaga.eu indicando nombre y apellidos, D.N.I. y nº de inscripción. Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.	