



CURSO: PERSONAL SHOPPER (PRESENCIAL)

ACTIVIDAD PROGRAMA	¿En qué consiste?	De manera práctica aprenderemos las bases de una profesión cada vez más en voga y que tiene múltiples salidas. Haremos ruta de shopping y arrancaremos por estudiar la importancia de la imagen, visagismo, la morfología del cuerpo y pasar a los armarios y nuestros clientes. Cómo dirigirnos a ellos, como trabajar y adecuarnos a cada estilo.		
	Pertenece al programa...	OFERTA FORMATIVA 2020		
	El programa consiste...	Es un conjunto de acciones formativas dirigidas a los jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			28 de Septiembre al 2 de Octubre	7 de Septiembre al 20 de Septiembre
	Duración/Horario	15 Horas// De Lunes a Viernes, de 17:00 a 20:00 horas.		
	Lugar de realización	La Caja Blanca – SALA DE PROYECTOS Dirección: Avda. Editor Ángel Caffarena, 8. Torre Atalaya. Málaga.		
Programa Previsto	<p>Los contenidos del curso serán los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: La importancia de la imagen. <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué es la imagen? ❖ La importancia de la imagen 2. Análisis de la imagen. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Visagismo facial. ❖ Objetivo de la asesoría de imagen. ❖ Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza. 3. La figura del personal shopper. <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué es un personal shopper? ❖ Ojetivo y finalidad del personal shopper. ❖ Terreno laboral del personal shopper. 4. Comunicación e imagen. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Componentes imagen personal. ❖ Niveles de proyección de la imagen personal. ❖ Marca personal. 5. Gestión del cliente. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar el estilo personal del cliente. ❖ Identificación de gustos, necesidades y preferencias del cliente 6. El personal shopper. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacidades y habilidades claves para el personal shopper. ❖ Formas y hábitos de compra. ❖ Trabajo de campo. ❖ Diferentes servicios del personal shopper (con o sin cliente, en grupo, on line) metodología de cada servicio. 			



			<p>7. Análisis del guardarropa y fondo de armario.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué es el fondo de armario? ❖ Análisis del guardarropa. ❖ Fondo de armario. ❖ Realización de un fondo de armario. <p>8. Cómo realizar una asesoría a un cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Entrevista previa. ❖ Realización de la consulta. ❖ Realización de un dossier de asesoría de imagen. <p>9. Ruta de compras.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de un circuito de compras. ❖ Shopping individual o grupal. ❖ Cómo rentabilizar el servicio. ❖ Planning de compras. ❖ Tipos de rutas de compras. ❖ Presupuestos. <p>10. Cómo promocionarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recursos para promocionarse. ❖ Cómo montar tu propio negocio.
	El precio incluye...		Formación, materiales, y Certificado de Asistencia de Juventud.
	Material	Necesario	
		Aconsejable	
	Dificultad		
	Proveedor		<p>María del Carmen Rodríguez Picarzo Teléfono: 625117175 Mail: menchup@hotmail.com</p>
	Observaciones		<p>Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos</p> <p>El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado, con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a.</p>
	Requisitos de Participación		El Programa <i>Oferta Formativa</i> está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as.
	Organiza / Colabora		Área de juventud
INSCRIPCIONES Juventud	Nº Plazas	20	
	Requisitos	Edad	16 a 35 años
		Otros	
	Precio	20€	



	Forma Pago	<p>La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion ts/ayuda/ocupacion)</p> <p>Una vez realizada la inscripción, se dispondrá de 48 horas para el pago del precio público establecido para cada curso y/o actividad, así como para la entrega o envío del justificante del pago (que indique expresamente en el concepto, el nº de Inscripción y el Nombre y Apellidos del solicitante) en el Centro de Información Juvenil c/ Roger de Flor o en La Caja Blanca c/ Editor Ángel Caffarena, 8; también podrá enviarlo por correo electrónico a juventud@malaga.eu indicando además en el mensaje el nombre completo, número DNI y número de inscripción.</p> <p>Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p>
--	------------	--