



CURSO: JÓVENES PUBLICISTAS

ACTIVIDAD PROGRAMA	¿En qué consiste?	¿Cómo de importante es una manzana en un dispositivo electrónico? ¿Y un cocodrilo bordado en una camisa? Estas preguntas y muchas más serán resueltas en Jóvenes Publicistas. A través de un recorrido por la publicidad y las relaciones públicas los participantes descubrirán la importancia de la comunicación en la construcción de los estilos de vida y la opinión pública, así como las claves esenciales para ponerlas en práctica en su día a día personal y futuro profesional.		
	Pertenece al programa...	OFERTA FORMATIVA 2020		
	El programa consiste...	Es un conjunto de acciones formativas dirigidas a los jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			26 de Octubre al 29 de Octubre	5 de Octubre al 18 de Octubre
	Duración/Horario	12 Horas// De Lunes a Jueves, de 17:00 a 20:00 horas.		
	Lugar de realización	La Caja Blanca – SALA DE ARTES PLÁSTICAS I Dirección: Avda. Editor Ángel Caffarena, 8. Torre Atalaya. Málaga.		
Programa Previsto	<p>Los contenidos del curso serán los siguientes:</p> <p>¿Qué es la publicidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Dinámica de grupo entre los participantes • El universo de la comunicación publicitaria • La historia de la publicidad • Tipos de publicidad (aspiracional, racional, emocional, etc.) • Publicidad, relaciones públicas, publicidad ATL y BTL • Ejemplos <p>El proceso de creación publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las agencias de publicidad • Las claves del proceso de creación publicitaria <ul style="list-style-type: none"> • Briefing • Copy Strategy • Insight • Análisis de Spots (ritmo, discurso, craft, packshot, copy, etc.) • Ejemplos <p>El proceso de creación publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las agencias de publicidad • Las claves del proceso de creación publicitaria <ul style="list-style-type: none"> • Briefing • Copy Strategy • Insight 			



	Programa Previsto		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Spots (ritmo, discurso, craft, packshot, copy, etc.) • Ejemplos <p>La importancia de las relaciones públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones públicas y su combinación con la publicidad <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de campañas históricas de RRPP • Hablar en público • Organización de Eventos • Los medios de comunicación y las relaciones con los medios <ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa, comunicados, rueda de prensa <p>La publicidad digital, presente y futuro del sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • La publicidad transmedia • El futuro de la publicidad (neuromarketing, IA, VR, etc.) • Dinámica de grupo para hacer charla coloquio con conclusiones y repaso de los conceptos aprendidos.
	El precio incluye...		Formación, materiales, y Certificado de Asistencia de Juventud.
	Material	Necesario	
		Aconsejable	
	Dificultad		
	Proveedor		PULSAR COMUNICACIÓN Teléfono: 952 059 887 Mail: invo@pulsarcomunicacion.es
	Observaciones		Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado, con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a.
	Requisitos de Participación		El Programa <i>Oferta Formativa</i> está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as.
Organiza / Colabora		Área de juventud	
INSCRIPCIONES Juventud	Nº Plazas	20	
	Requisitos	Edad	16 a 35 años
		Otros	
	Precio	20€	
Forma pago	La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/qca/edicion ts/ayuda/ocupacion)		



	Forma Pago	<p>Una vez realizada la inscripción, se dispondrá de 48 horas para el pago del precio público establecido para cada curso y/o actividad, así como para la entrega o envío del justificante del pago (que indique expresamente en el concepto, el nº de Inscripción y el Nombre y Apellidos del solicitante) en el Centro de Información Juvenil c/ Roger de Flor o en La Caja Blanca c/ Editor Ángel Caffarena, 8; también podrá enviarlo por correo electrónico a juventud@malaga.eu indicando además en el mensaje el nombre completo, número DNI y número de inscripción.</p> <p>Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p>
--	------------	---