



## FORMARTE:

### TALLER COMUNICACIÓN Y BRANDING EN PROYECTOS CULTURALES

¿En qué consiste?	El sector cultural necesita expertos en observación permanente de su entorno, donde público y creadores reclaman una atención diferente y diferenciada. Por ello resulta esencial que los técnicos que trabajan o desean desarrollarse profesionalmente, sepan adaptarse a esta nueva realidad, tan exigente como abierta a nuevas oportunidades.		
Pertenece al programa	<b>FORMARTE</b>		
Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
		<b>17, 19, 24 y 27 de noviembre y 3 de diciembre de 2020</b>	<b>Del 10 al 13 de noviembre de 2020</b>
Duración / Horario	<b>15 Horas// Horario: De 16:00 a 19:00 Horas De 15:00 a 18:00 h. el día 3 de diciembre</b>		
Lugar de realización	<p><b>Presencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Caja Blanca –</li> </ul> <p>Dirección: Avda Editor Ángel Caffarena, 8. Torre Atalaya. Málaga. Fecha: <b>3 de diciembre de 2020</b></p> <p><b>En línea (internet).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma en línea propuesta por el proveedor</li> </ul> <p>A través de la plataforma que el proveedor indique. <b>Fechas: 17, 19, 24 y 27 de noviembre de 2020</b></p>		
Programa Previsto	<p><b>-Contenido del curso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación off line y on line en proyectos de gestión cultural</li> <li>• Prensa y otros canales tradicionales</li> <li>• Blogs y web 2.0</li> <li>• Fundamentos del branding. Aplicación a proyectos culturales</li> <li>• Generación de ideas mediante el método Lienzo/Canvas</li> <li>• Introducción al Design Thinking</li> <li>• Casos prácticos en entidades públicas y privadas</li> </ul> <p><b>DOCENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Leopoldo Mérida</b></li> <li>- <b>José Antonio Mondragón</b></li> </ul>		



	El precio incluye...		
	Material	Necesario	Ordenador/Tablet, Aplicaciones telemáticas instaladas en su dispositivo necesarias para realizar el curso en línea
		Aconsejable	Papel, bolígrafo
	Dificultad		
Proveedor		<b>Factoría de Arte y Desarrollo</b> Valverde 23, Madrid 28004 Gigantes, 8, 29008 Málaga +34 915.21.21.84 / +34 639.687.943 factoriarte.com	

	Observaciones	Debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19, en función de las medidas tomadas por las autoridades competentes: <ul style="list-style-type: none"><li>- Las clases presenciales podrán ser sustituidas por clases virtuales.</li><li>- Los horarios establecidos podrán verse modificados.</li></ul>
	Requisitos de Participación	Regulado mediante una normativa de participación (Formación Creativa y Cultural) elaborada por el Área de Juventud, a disposición de l@s Interesad@s.
	Organiza / Colabora	Área de Juventud



INSCRIPCIONES Juventud	Nº Plazas	<b>15 Plazas</b>	
	Requisitos	Edad	15 a 35 años
		Otros	
	Precio	Gratuito	
	Inscripción	<p>La inscripción se podrá hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presencialmente: Área Juventud y La Caja Blanca</li><li>- On line (<a href="https://apps.malaga.eu/inter/qca/edicion_ts/ayuda/ocupacion">https://apps.malaga.eu/inter/qca/edicion_ts/ayuda/ocupacion</a>)</li></ul> <p><b>Si, finalizado el plazo de inscripción indicado, no se han cubierto las plazas ofertadas, podrán inscribirse antes de la iniciación del curso, en La Caja Blanca, hasta completar el total de plazas ofertadas por orden de llegada.</b></p> <p><b>Importante:</b></p> <p>Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a <a href="mailto:juventud@malaga.eu">juventud@malaga.eu</a> adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p>	

