

## Curso Creación de contenidos II: La fotografía comercial y publicitaria como herramienta de las redes sociales

	¿En qué consiste?	<b>Curso Creación de contenidos II:</b> <b>La fotografía comercial y publicitaria como herramienta de las redes sociales</b> En este taller nos acercaremos a la fotografía desde el punto de vista comercial en las principales plataformas y redes sociales, proporcionando una potente herramienta de marketing, promoción e identidad visual.		
	Pertenece al programa	FORMARTE		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			Del 20 de noviembre al 29 de noviembre de 2023	Hasta el 13 de Noviembre de 2023
	Duración / Horario	12 Horas// Horario: - Lunes 20 de noviembre, de 16:30 a 19:30 h. - Miércoles 22 de noviembre, de 16:30 a 19:30 h. - Lunes 27 de noviembre, de 16:30 a 19:30 h. - Miércoles 29 de noviembre, de 16:30 a 19:30 h.		
	Lugar de realización	Presencial: La Caja Blanca, Espacio de Arte y Creación Joven. Avda. Editor Ángel Caffarena, 8 (Teatinos – Torre Atalaya) Málaga		
Programa Previsto	-Contenido del curso:  <b>La fotografía en la actualidad. Breve recorrido histórico</b> En este apartado vamos a explicar cómo la fotografía ha evolucionado en términos formales, técnicos y de contenido hasta convertirse en una herramienta cotidiana y accesible para todo el mundo. <b>Los procesos fotográficos</b> La toma fotográfica y su técnica, el trabajo con la luz como materia prima, teorías del color, las cámaras, objetivos y accesorios, serán aspectos que abordaremos en este punto. <b>Las redes sociales y la fotografía</b> La imagen fotográfica alimenta de contenidos las principales redes sociales en niveles personales y profesionales. Sirven como vehículo a todo tipo de empresas que las emplean para visibilizar su trabajo, ofrecer sus servicios y promocionar su imagen de marca. <b>Elementos creativos en la toma fotográfica</b> Composición de imagen, iluminación de la escena y técnicas de edición fotográfica son procesos creativos que otorgan a nuestra imagen un estilo diferenciado y profesional.			

		<p><b>Fases en la producción fotográfica</b></p> <p>El trabajo fotográfico supone un flujo de actividades que resultan decisivas para el resultado final de la imagen. En este punto vamos a trabajar los aspectos más importantes de cada una de las fases, centrándonos en la preproducción de un supuesto práctico real.</p> <p><b>Práctica: elaboración de un proyecto fotográfico comercial</b></p> <p>Sobre un briefing, trabajaremos la preproducción de una sesión fotográfica que cumpla los requisitos de un cliente que demande servicios fotográficos para sus RRSS</p> <p><b>Práctica: ejecución de la sesión fotográfica</b></p> <p>Último día del curso donde ejecutamos la producción del día anterior y ponemos en práctica los contenidos que desarrollados durante las sesiones anteriores, materializando los conocimientos y ofreciendo al alumnado un ejemplo práctico de todo lo aprendido.</p> <p>Docente: <b>Francisco Plaza Rosado</b> (Profesor)</p> <p>Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, además de Licenciado en Periodismo por la UMA obteniendo el título con la presentación de un trabajo fin de carrera relativo a modelos comunitarios y asociativos de radio y televisión.</p> <p>Doctor en Comunicación Audiovisual. Organizador, ponente y colaborador en jornadas y talleres de comunicación audiovisual y publicidad en la formación pública y privada.</p>
	Observaciones	
	Requisitos de Participación	
	Organiza / Colabora	<p>Área de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Málaga</p> <p>Fundación General de la Universidad de Málaga</p>

	El precio incluye...		
	Material	Necesario	
		Aconsejable	
	Dificultad		
	Proveedor		

<b>INSCRIPCIONES</b> Juventud	Nº Plazas	15 Plazas	
	Requisitos	Edad	15 a 35 años
		Otros	Que hayan nacido, residan, estudien o trabajen en Málaga capital.
	Precio	Inscripción Gratuita, previo pago de 20 euros, como fianza, que será devuelta al alumnado que asista al 80 por ciento del taller	
	Inscripción	La inscripción se podrá hacer:	
		- On line ( <a href="https://fguma.es/formarte-2023/">https://fguma.es/formarte-2023/</a> )	