

Premio Especial “MálagaCrea 2013”

Objeto

Se concederá un premio especial entre todas las muestras, donde se valorará la capacidad de difusión, el apoyo del público, de especialistas del sector y de los medios de comunicación hacia la obra presentada en las muestras.

Para ello, el Área de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Málaga pondrá a disposición de los jóvenes creadores una serie de herramientas para conseguir los objetivos, valorando su aprovechamiento.

Con el fin de que los candidatos puedan alcanzar los objetivos que marcarán la consecución de este premio, el Área de Juventud establecerá una serie de encuentros en el que deberán asistir los seleccionados en materia de:

- Redes Sociales y Cultura
- Marketing Cultural
- Comunicación
- Emprendimiento desde la creación y la Gestión Cultural

Candidatos al Premio Especial “MálagaCrea 2013”

Los participantes y su obra, candidatos a obtener este Premio Especial serán seleccionados, entre los presentados en las Muestras Culturales “MálagaCrea” en su edición 2013. Correspondiendo a cada una de las Muestras que componen este programa un máximo de cinco seleccionados.

Los candidatos seleccionados podrán haber creado su obra tanto individual como colectivamente.

En el caso de obras creadas individualmente, obligatoriamente tendrán que ser participantes que hayan nacido, residan, estudien o trabajen en la Ciudad de Málaga, teniendo que acreditarlo. En el caso de obras creadas por un colectivo, al menos uno de sus miembros, deberá cumplir las condiciones anteriormente expuestas.

Premio

Premio: 3.000 euros

El proyecto premiado se dará a conocer en la Gala de Entrega de Premios “MálagaCrea 2013”.

Valoración a realizar

Público asistente a las muestras:

Durante las actividades de las Muestras Culturales, la organización establecerá un proceso de votación popular a las obras finalistas, que será comunicado con anterioridad a los participantes.

Redes Sociales:

La organización establecerá un periodo de tiempo en el cual los candidatos serán los responsables de realizar la difusión de su obras a través de la red social Twitter

A cada candidato al Premio Especial “MálagaCrea13” se le asignara un #Hastag a su obra, además tendrá que incluir el hastag: #MalagaCrea13 en cada comunicación que realice.

Se emitirá un informe de cada uno de ellos, midiendo el impacto del #Hastag durante el periodo de tiempo establecido.

Medios de Comunicación:

Se formará un comité de representantes de medios de comunicación, ante los cuales los candidatos tendrán que explicar su obra, fundamentando los motivos de idoneidad para ganar el premio.

Emprender desde la creación:

Se analizará la capacidad de emprender de los jóvenes creadores, con el fin de conseguir de su creación, una idea sólida, un producto atractivo. Para

ello, se formará un comité de expertos en gestión y marketing cultural, que valorará las acciones de los candidatos.