



CURSO: LAS TIC COMO OPORTUNIDAD PARA PERSONAS DESEMPLEADAS

<p>ACTIVIDAD</p> <p>PROGRAMA</p>	¿En qué consiste?	<p>Está dirigido a todas aquellas personas interesadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejar con soltura las nuevas tecnologías para buscar empleo. ❖ Identificar los recursos locales de empleabilidad. ❖ Conocer las principales aplicaciones para emprender y buscar empleo. ❖ Establecer los procesos de creación de contenidos digitales profesionales para proyectar tu imagen profesional. <p>Nivel de competencias final:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ser consciente de la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías y las herramientas digitales con propósitos creativos. ❖ Ser capaz de utilizar las nuevas tecnologías de forma creativa en algunos casos. <p>Recursos formativos que componen el curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Competencias digitales a adquirir en la realización del curso. ❖ Presentación del curso y objetivos. ❖ Herramientas que facilitarán el aprendizaje: glosario, vídeos, casos prácticos, actividades e información complementaria. ❖ Resumen de las ideas principales al finalizar cada unidad. ❖ Contenidos multimedia que incluyen texto, imágenes, infografías, tablas, enlaces web, vídeos y ejemplos. ❖ Cuestionarios de evaluación o test final. 		
	Pertenece al programa...	Andalucía Compromiso Digital		
	El programa consiste...	En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.		
	Fechas Actividades	Edición	Realización	Inscripción
			16 de Octubre al 20 de Octubre	4 de Septiembre al 1 de Octubre
	Duración/Horario	20 horas/ Lunes a Viernes. De 10:00 a 14:00 horas.		
Lugar de realización	La Caja Blanca. CIBERAULA Dirección: Avda. Editor Ángel Caffarena, 8. Torre Atalaya. Málaga.			
Programa Previsto	<p>Los contenidos del curso serán los siguientes:</p> <p>Unidad 1. Introducción a las TIC.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué son las TIC? ❖ La importancia del uso de las TIC para las personas desempleadas. ❖ PLE (entornos personales de formación) basados en las TIC. <p>Unidad 2. Portales de empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado oculto. ❖ Portales de empleo. <ul style="list-style-type: none"> • Infojobs. • Monster. • Jobandtalent. 			



		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gestión, alta y búsqueda de empleo. <p>Unidad 3. Redes sociales (RRSS) y otras plataformas de empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ LinkedIn. ❖ LinkedIn Job Search. ❖ Uso de Facebook y Twitter para la búsqueda de empleo. <p>Unidad 4. Recursos y contenidos de carácter público.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicios de empleo. <ul style="list-style-type: none"> • Municipales: ayuntamientos. • Provinciales: diputaciones provinciales. • Autonómicas: SAE. • Estatales: SEPE. ❖ Tablones digitales de anuncios. ❖ Agencias de colocación. <p>Unidad 5. Personal Branding.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La identidad digital. ❖ Buenas prácticas para un perfil profesional digital en redes sociales. ❖ Curriculums creativos y multimedia. <p>Unidad 6. Generación de contenido y posicionamiento profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Hoja de ruta profesional y campaña de marketing viral para el posicionamiento. ❖ Participación activa en foros y páginas web sectoriales. ❖ Networking proactivo y positivo. <p>Competencia digital principal a desarrollar:</p> <p>Al finalizar el curso, el alumnado experimentará mejoras en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas <ul style="list-style-type: none"> ➢ Competencia digital: 5.2 Detección de necesidades y soluciones tecnológicas. ➢ Nivel: Iniciación con un porcentaje del 70%. <p>Competencias digitales secundarias a desarrollar:</p> <p>Al finalizar el curso el alumnado experimentará mejoras en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ➢ Competencia digital: 2.6 Gestión de la identidad digital. ➢ Nivel: Intermedio con un porcentaje del 15%. • Creación de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Competencia digital: 3.1 Desarrollo de contenidos. ➢ Nivel: intermedio con un porcentaje del 15%.
	El precio incluye...	Formación, materiales, y Certificado de aprovechamiento
	Materi al	Necesario Aconsejable
	Dificultad	Nivel básico: para personas que deseen iniciarse e incrementar sus competencias digitales.
	Proveedor	Andalucía Compromiso Digital Plaza de San Francisco, 1. Málaga. Teléfono: 951 70 90 50



INSCRIPCIONES Juventud	Observaciones		<p>LOS 25 ALUMNOS PREINSCRITOS AL CURSO, SERÁN CITADOS POR ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL, PARA UNA BREVE ENTREVISTA DONDE SERÁN SELECCIONADOS LOS 15 PARTICIPANTES DEL CURSO.</p> <p>El Certificado de aprovechamiento se obtiene cuando el alumnado realiza el 80% del curso.</p> <p>La evaluación del curso tendrá en cuenta la participación del alumnado en el aula, la realización de tareas, la superación de los test de evaluación y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso.</p> <p>La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca)/ online (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p>
	Requisitos de Participación		<p>Conocimientos previos recomendados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso habitual de internet como herramienta de información y conocimiento. ➤ Saber utilizar los buscadores.
	Organiza / Colabora		Área de Juventud
	Nº Plazas	25 Plazas	
Requisitos	Edad	16 a 35 años	
	Otros		
Precio	Gratuito		