



## CURSO: INTRODUCCIÓN AL EMAIL MARKETING. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS CON MAILCHIMP

|                               |                          |   |   |                                   |                                  |
|-------------------------------|--------------------------|---|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>ACTIVIDAD<br/>PROGRAMA</b> | ¿En qué consiste?        |   | En este curso de Email Marketing con MailChimp aprenderás a crear y diseñar correctamente formularios de suscripción y a gestionar campañas.<br>Mailchimp es la herramienta web más completa y potente del mercado para el envío de emails y newsletters. |                                   |                                  |
|                               | Pertenece al programa... |   | <b>OFERTA FORMATIVA 2016</b>  |                                   |                                  |
|                               | El programa consiste...  |   | En un conjunto de acciones formativas dirigidas a jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales.   |                                   |                                  |
|                               | Fechas Actividades       |   | Edición   | Realización                       | Inscripción                      |
|                               |                          |   |   | <b>11 de Julio al 22 de Julio</b> | <b>27 de Junio al 7 de Julio</b> |
|                               | Duración/Horario         |   | <b>30 horas/ Lunes a Viernes.</b> De 17:00 a 20:00 horas.   |                                   |                                  |
| Lugar de realización          |                          | Academia Ntra Sra de la Esperanza.<br>Camino de Suárez, 71<br>Teléfono 952 27 08 42   |   |                                   |                                  |
| Programa Previsto             |                          | <p><b>Los contenidos del curso serán los siguientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción en Marketing Online.</li> <li>• Qué es y para qué sirve el eMail Marketing.</li> <li>• Cómo crear una estrategia de eMail Marketing.</li> <li>• Principales herramientas. Creación de campañas a través de Mailchimp. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación y mantenimiento de listas.</li> <li>○ Gestión de plantillas.</li> <li>○ Creación y envío de campañas.</li> <li>○ Análisis de resultados.</li> </ul> </li> <li>• Mejores prácticas en eMail Marketing.</li> </ul> |   |                                   |                                  |
| El precio incluye...          |                          | Formación, materiales, y Certificado de Asistencia del Área de Juventud   |   |                                   |                                  |
| Material                      | Necesario                |   |   |                                   |                                  |
|                               | Aconsejable              |   |   |                                   |                                  |
| Dificultad                    |                          |   |   |                                   |                                  |
| Proveedor                     |                          | Academia Ntra. Sra. De la Esperanza,S.L.<br>C/Camino de Suárez,71. 29010 Málaga<br>Teléfono: 952270842<br><a href="mailto:formacion@acesperanza.com">formacion@acesperanza.com</a>  |   |                                   |                                  |
| Imparte                       |                          |   |   |                                   |                                  |
| Observaciones                 |                          | Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos.<br><br>El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado o reprogramado con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a por parte del proveedor   |   |                                   |                                  |
| Departamento                  |                          |   |   |                                   |                                  |



|                               |  |  |              |
|-------------------------------|--|--|--------------|
|                               | Requisitos de Participación  | El Programa de Oferta Formativa está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as. |              |
|                               | Organiza / Colabora  | Área de Juventud .   |              |
| <b>INSCRIPCIONES Juventud</b> | Nº Plazas  | <b>20 plazas</b>   |              |
|                               | Requisitos   | Edad   | 16 a 35 años |
|                               |  | Otros  |              |
|                               | Precio   | <b>30€</b>   |              |
| Forma Pago                    | <p>La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (<a href="https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion">https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion</a>)</p> <p>Una vez realizada la preinscripción, se dispone de 24 horas para formalizar el pago en la cuenta bancaria del proveedor, posteriormente se entregará justificante del pago en el Centro de Información Juvenil, en la Caja Blanca o a la dirección de correo: <a href="mailto:juventud@malaga.eu">juventud@malaga.eu</a> indicando nombre y apellidos, D.N.I. y nº de inscripción.</p> <p>Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a <a href="mailto:juventud@malaga.eu">juventud@malaga.eu</a> adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono. Si eres menor de 18 años adjuntar también copia DNI de padre/madre o tutor legal y autorización firmada escaneada.</p> |  |              |