



CURSO: JÓVENES PUBLICISTAS (ON LINE)

| | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|--|
| ACTIVIDAD PROGRAMA | ¿En qué consiste? | ¿Cómo de importante es una manzana en un dispositivo electrónico? ¿Y un cocodrilo bordado en una camisa? Estas preguntas y muchas más serán resueltas en Jóvenes Publicistas. A través de un recorrido por la publicidad y las relaciones públicas los participantes descubrirán la importancia de la comunicación en la construcción de los estilos de vida y la opinión pública, así como las claves esenciales para ponerlas en práctica en su día a día personal y futuro profesional. | | |
| | Pertenece al programa... | OFERTA FORMATIVA 2020 | | |
| | El programa consiste... | Es un conjunto de acciones formativas dirigidas a los jóvenes entre 16 y 35 años, destinadas a aumentar la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades laborales. | | |
| | Fechas Actividades | Edición | Realización | Inscripción |
| | | | 16 de Noviembre al 19 de Noviembre | 26 de Octubre al 8 de Noviembre |
| | Duración/Horario | 12 Horas. | | |
| | Lugar de realización | Formación ON LINE. | | |
| Programa Previsto | <p>Los contenidos del curso serán los siguientes:</p> <p style="text-align: center;">¿Qué es la publicidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Dinámica de grupo entre los participantes • El universo de la comunicación publicitaria • La historia de la publicidad • Tipos de publicidad (aspiracional, racional, emocional, etc.) • Publicidad, relaciones públicas, publicidad ATL y BTL • Ejemplos <p style="text-align: center;">El proceso de creación publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las agencias de publicidad • Las claves del proceso de creación publicitaria <ul style="list-style-type: none"> • Briefing • Copy Strategy • Insight • Análisis de Spots (ritmo, discurso, craft, packshot, copy, etc.) • Ejemplos <p style="text-align: center;">La importancia de las relaciones públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones públicas y su combinación con la publicidad <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de campañas históricas de RRPP | | | |



| | | | |
|-----------------------------|---|---|--------------|
| | Programa Previsto | <ul style="list-style-type: none"> Hablar en público Organización de Eventos Los medios de comunicación y las relaciones con los medios <ul style="list-style-type: none"> Notas de prensa, comunicados, rueda de prensa <p>La publicidad digital, presente y futuro del sector</p> <ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales La publicidad transmedia El futuro de la publicidad (neuromarketing, IA, VR, etc.) Dinámica de grupo para hacer charla coloquio con conclusiones y repaso de los conceptos aprendidos. | |
| | El precio incluye... | Formación, materiales, y Certificado de Asistencia de Juventud. | |
| | Material | Necesario | |
| | | Aconsejable | |
| | Dificultad | | |
| | Proveedor | PULSAR COMUNICACIÓN Teléfono: 952 60 40 05 Mail: info@pulsarcomunicacion.es | |
| | Observaciones | <p>Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de la duración total del curso, y haber superado los conocimientos exigidos</p> <p>El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado, con la consiguiente devolución de la cuota al alumno/a.</p> | |
| Requisitos de Participación | <p>El Programa Oferta Formativa está regulado mediante una normativa de participación elaborada por el Área de Juventud, a disposición de los/as Interesados/as.</p> <p>Utilizaremos la plataforma ZOOM. Los requerimientos para Zoom son muy elementales, un ordenador, móvil o tablet con conexión a internet. En el siguiente enlace https://support.zoom.us/hc/es/articles/201362023-Requisitos-del-sistema-para-PC-Mac-y-Linux encontrarás todos los requisitos por sistema, dispositivo, etc.</p> | | |
| Organiza / Colabora | Área de juventud | | |
| INSCRIPCIONES Juventud | Nº Plazas | 20 | |
| | Requisitos | Edad | 16 a 35 años |
| | | Otros | |
| | Precio | 20€ | |
| | Forma pago | La preinscripción se podrá hacer presencialmente (Área Juventud y La Caja Blanca) y on line (https://apps.malaga.eu/inter/gca/edicion_ts/ayuda/ocupacion) | |
| | Forma Pago | <p>Una vez realizada la inscripción, se dispondrá de 48 horas para el pago del precio público establecido para cada curso y/o actividad, así como para la entrega o envío del justificante del pago (que indique expresamente en el concepto, el nº de inscripción y el Nombre y Apellidos del solicitante) en el Centro de Información Juvenil c/ Roger de Flor o en La Caja Blanca c/ Editor Ángel Caffarena, 8; también podrá enviarlo por correo electrónico a juventud@malaga.eu indicando además en el mensaje el nombre completo, número DNI y número de inscripción.</p> <p>Para poder hacer inscripciones on line hay que estar dado de alta en la Base de datos del Área de Juventud. Para ello, previamente hay que enviar por correo electrónico (desde la cuenta de correo que quieras dar de alta) solicitándolo a juventud@malaga.eu adjuntando copia del DNI e indicar un nº de teléfono.</p> | |