



CONTENIDO MULTIMEDIA Y MARKETING CON IA

Objetivo	Este curso está diseñado para proporcionar una formación integral en el uso de inteligencia artificial para la creación de contenido multimedia y estrategias de marketing, combinando teoría y práctica para preparar a los participantes para las demandas del mercado actual.
Modalidad	Acción Formativa de carácter Presencial / Gratuita
Contenidos	<p>Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en Marketing (5 horas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos Básicos de IA: Definición y aplicaciones en marketing.• Historia y Evolución de la IA: Impacto en el contenido multimedia y marketing.• Herramientas y Plataformas de IA: Overview de herramientas populares (ChatGPT, DALL-E, etc.). <p>Módulo 2: Creación de Contenido Multimedia con IA (10 horas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Generación de Contenido Visual: Uso de IA para crear imágenes y videos.• Automatización de Diseño Gráfico: Herramientas para diseño asistido por IA.• Producción de Videos y Animaciones: Creación de videos promocionales y educativos.• Edición de Contenido: Técnicas de edición con IA para optimización. <p>Módulo 3: Estrategias de Marketing con IA (10 horas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalización de Contenidos: Segmentación y personalización de mensajes.• Automatización del Marketing: Flujos de trabajo automatizados (email marketing, chatbots).• Análisis de Datos y Predicciones: Uso de IA para análisis de mercado y comportamiento del consumidor.• SEO y Contenidos Optimizados: Mejora de posicionamiento web con IA. Módulo <p>4: Ética y Futuro de la IA en Marketing (5 horas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Consideraciones Éticas: Privacidad, sesgos y transparencia en el uso de IA.• Tendencias Futuras: Innovaciones y el futuro del marketing impulsado por IA.• Casos de Estudio: Análisis de empresas que han implementado con éxito IA en sus estrategias.
Duración de la Edición	30 horas
Destinatarios	Jóvenes de 16 a 35 años
Fecha Realización	Del 27 de octubre al 05 de noviembre
Número de Plazas	20
Horario	<ul style="list-style-type: none">• 4 sesiones de 16:00 a 20:00 horas• 4 sesiones de 16:00 a 19:30 horas



Lugar	C/Roger de Flor 1-3 29006 Málaga
Plazo Inscripción	Del 6 al 22 de octubre
Más Información	<p>El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado o reprogramado.</p> <p>Las personas inscritas que no gestionen su baja y no asistan al curso los 2 primeros días de clase, sin causa justificada, serán sancionadas sin poder participar en ningún otro curso de la Oferta Formativa durante el año 2025.</p> <p>La justificación de la no asistencia se deberá realizar documentalmente en casos de fuerza mayor.</p> <p>Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de las clases teóricas del curso, realizar el módulo de prácticas y haber superado los conocimientos exigidos.</p> <p>Al finalizar el curso, se ofrecerá a los alumnos, la realización voluntaria de Prácticas Profesionales no remuneradas en alguna empresa del sector, de un mínimo del 20% de las horas del curso.</p> <ul style="list-style-type: none">- Durante el curso, se realizará una visita o contacto profesional con una empresa especializada en el sector, de cara a tener un acercamiento real y práctico a la realidad laboral.- Al finalizar el curso se entregará a los alumnos un listado actualizado de las empresas del sector que contenga la información necesaria para que el alumnado pueda contactar c