



## IA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

<b>Objetivo</b>	Este curso está diseñado para proporcionar una formación práctica y completa en el uso de herramientas de inteligencia artificial, combinando teoría y práctica para preparar a los participantes para aplicar IA en diferentes contextos y sectores.
<b>Modalidad</b>	Acción Formativa de carácter Presencial / Gratuita
<b>Contenidos</b>	<p><b>Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (3 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Fundamentos de IA: Historia, conceptos básicos y aplicaciones actuales.</li><li>Visión General de Herramientas de IA: Introducción a herramientas y plataformas.</li></ul> <p><b>Módulo 2: Generación de Contenidos con IA (8 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ChatGPT: Generación de texto y aplicaciones en diferentes industrias.</li><li>DALL-E y Midjourney: Creación de imágenes a partir de texto.</li><li>Stable Diffusión: Técnicas avanzadas de generación de imágenes.</li></ul> <p><b>Módulo 3: Herramientas de Mejora y Productividad (5 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Grammarly: Mejora de la escritura y corrección gramatical con IA.</li><li>Copilot (IA de Microsoft): Asistente de codificación y productividad en programación.</li></ul> <p><b>Módulo 4: Herramientas de Google (7 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Google Translation: Traducción automática y sus aplicaciones.</li><li>Google Speech-to-Text: Conversión de voz a texto.</li><li>Google Natural Language: Análisis de texto y procesamiento del lenguaje natural.</li><li>Google Video Intelligence: Análisis y etiquetado de videos.</li></ul> <p><b>Módulo 5: Implementación y Aplicaciones Prácticas (5 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Integración de Herramientas de IA: Cómo integrar estas herramientas en proyectos reales.</li><li>Proyectos Prácticos: Ejemplos y ejercicios prácticos de uso de herramientas de IA.</li></ul> <p><b>Módulo 6: Ética y Futuro de la IA (2 horas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Consideraciones Éticas: Privacidad, sesgos y transparencia en el uso de IA.</li><li>Tendencias Futuras: Innovaciones y el futuro de las herramientas de IA</li></ul>
<b>Duración de la Edición</b>	30 horas
<b>Destinatarios</b>	Jóvenes de 16 a 35 años
<b>Fecha Realización</b>	Del 14 al 23 de octubre



Número de Plazas	20
Horario	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 sesiones de 16:00 a 20:00 horas</li><li>• 4 sesiones de 16:00 a 19:30 horas</li></ul>
Lugar	C/Roger de Flor 1-3 29006 Málaga
Plazo Inscripción	Del 24 de Septiembre al 8 de octubre
Más Información	<p>El número mínimo de participantes para la realización de la actividad será del 50% de las plazas ofertadas. En caso de no alcanzar ese número, el curso podría ser anulado o reprogramado.</p> <p><b>Las personas inscritas que no gestionen su baja y no asistan al curso los 2 primeros días de clase, sin causa justificada, serán sancionadas sin poder participar en ningún otro curso de la Oferta Formativa durante el año 2025.</b></p> <p><b>La justificación de la no asistencia se deberá realizar documentalmente en casos de fuerza mayor.</b></p> <p>Para la obtención del certificado será necesario asistir al menos al 75% de las clases teóricas del curso, realizar el módulo de prácticas y haber superado los conocimientos exigidos.</p> <p>Al finalizar el curso, se ofrecerá a los alumnos, la realización voluntaria de Prácticas Profesionales no remuneradas en alguna empresa del sector, de un mínimo del 20% de las horas del curso.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Durante el curso, se realizará una visita o contacto profesional con una empresa especializada en el sector, de cara a tener un acercamiento real y practico a la realidad laboral.</li><li>- Al finalizar el curso se entregará a los alumnos un listado actualizado de las empresas del sector que contenga la información necesaria para que el alumnado pueda contactar c</li></ul>